

Online-Befragung - Regionale Produkte

Zentrale Ergebnisse



ILEK-Themenjahr 2021

Durchführungszeitraum: 07.04 - 14.05.2021

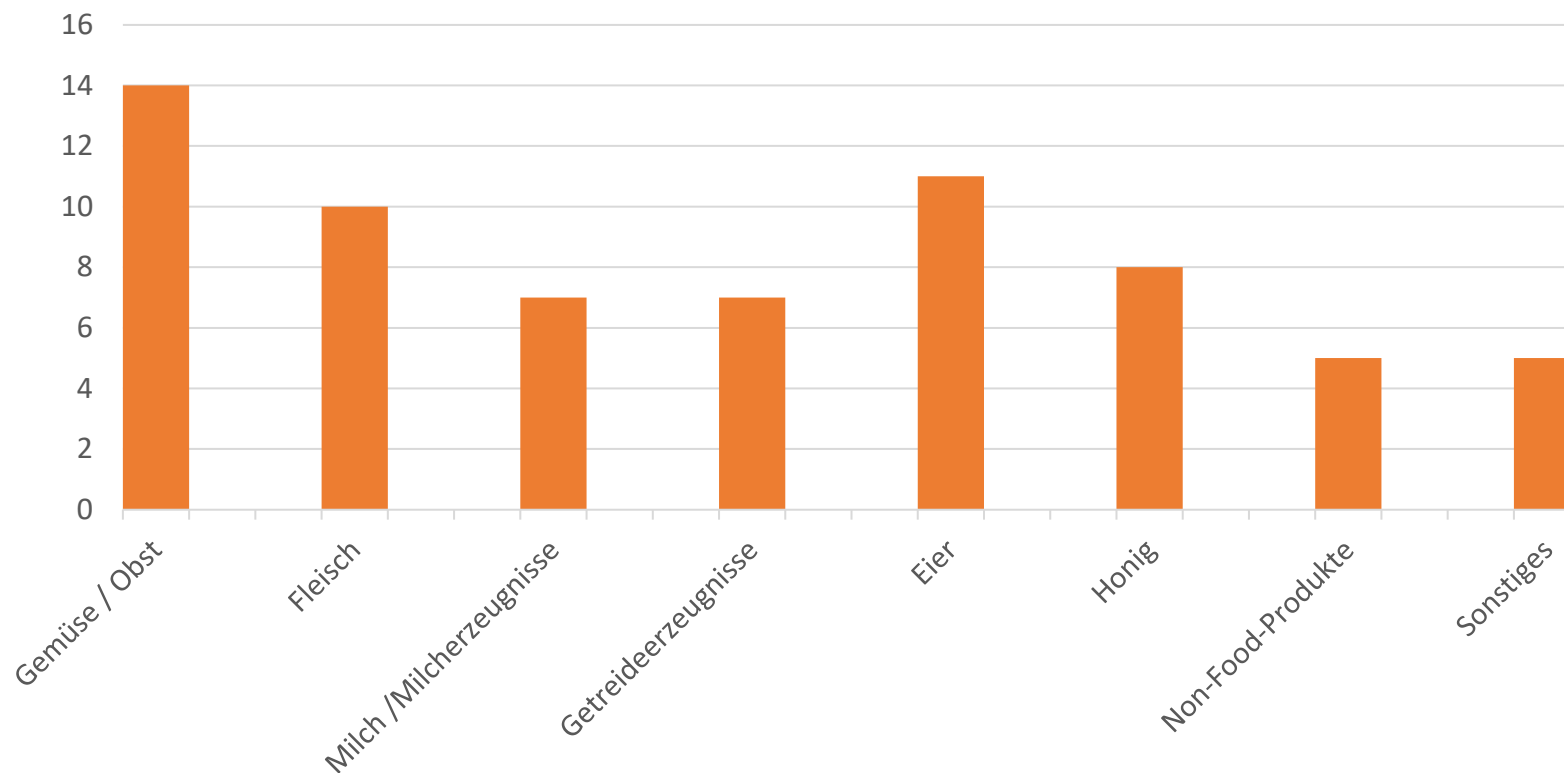
Anlass: ILEK-Themenjahr 2021 „Regional!“

Zielgruppe: Erzeuger*innen und Vermarkter*innen regionaler Produkte

Vollständige Fragebögen: 20 (von mind. 60 potenziellen Teilnehmenden, Quote: 1/3)

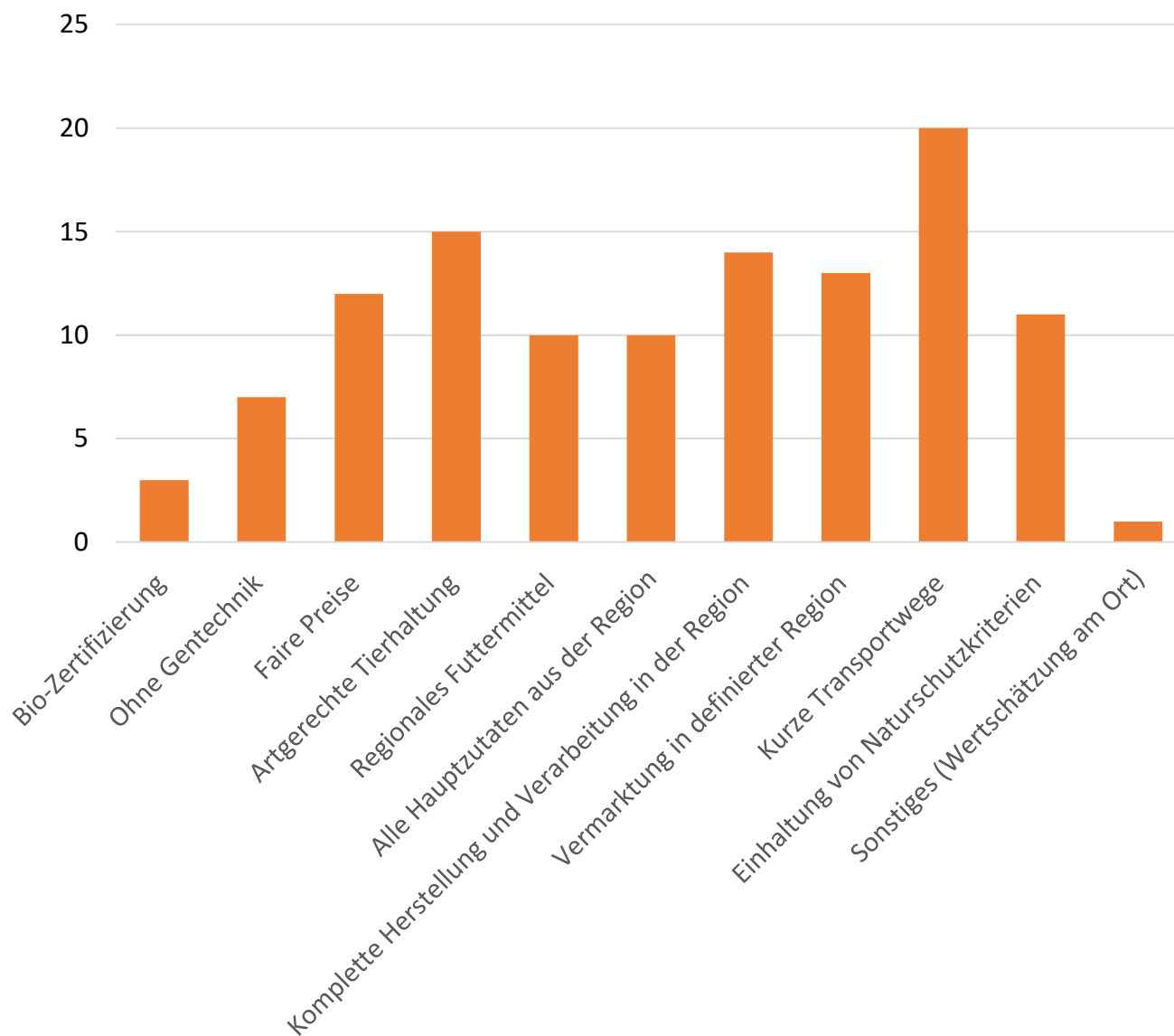


Welche Produkte erzeugen Sie / bieten Sie an? (Mehrfachnennungen möglich; N=20)

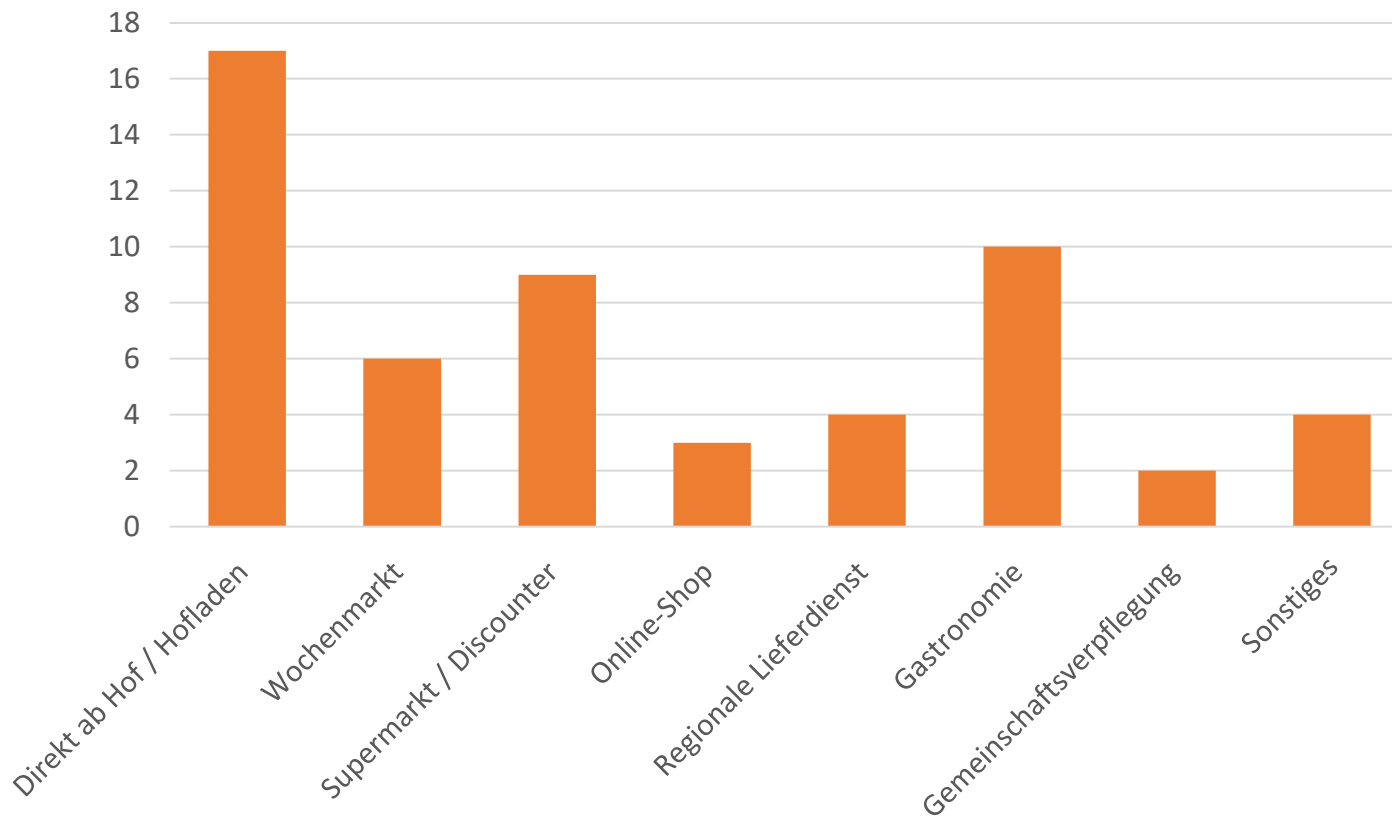




Was verstehen Sie unter einem regionalen Produkt? (Mehrfachnennungen möglich; N=20)



Über welche Absatzwege bieten Sie Ihre Produkte an? (Mehrfachnennungen möglich; N=20)

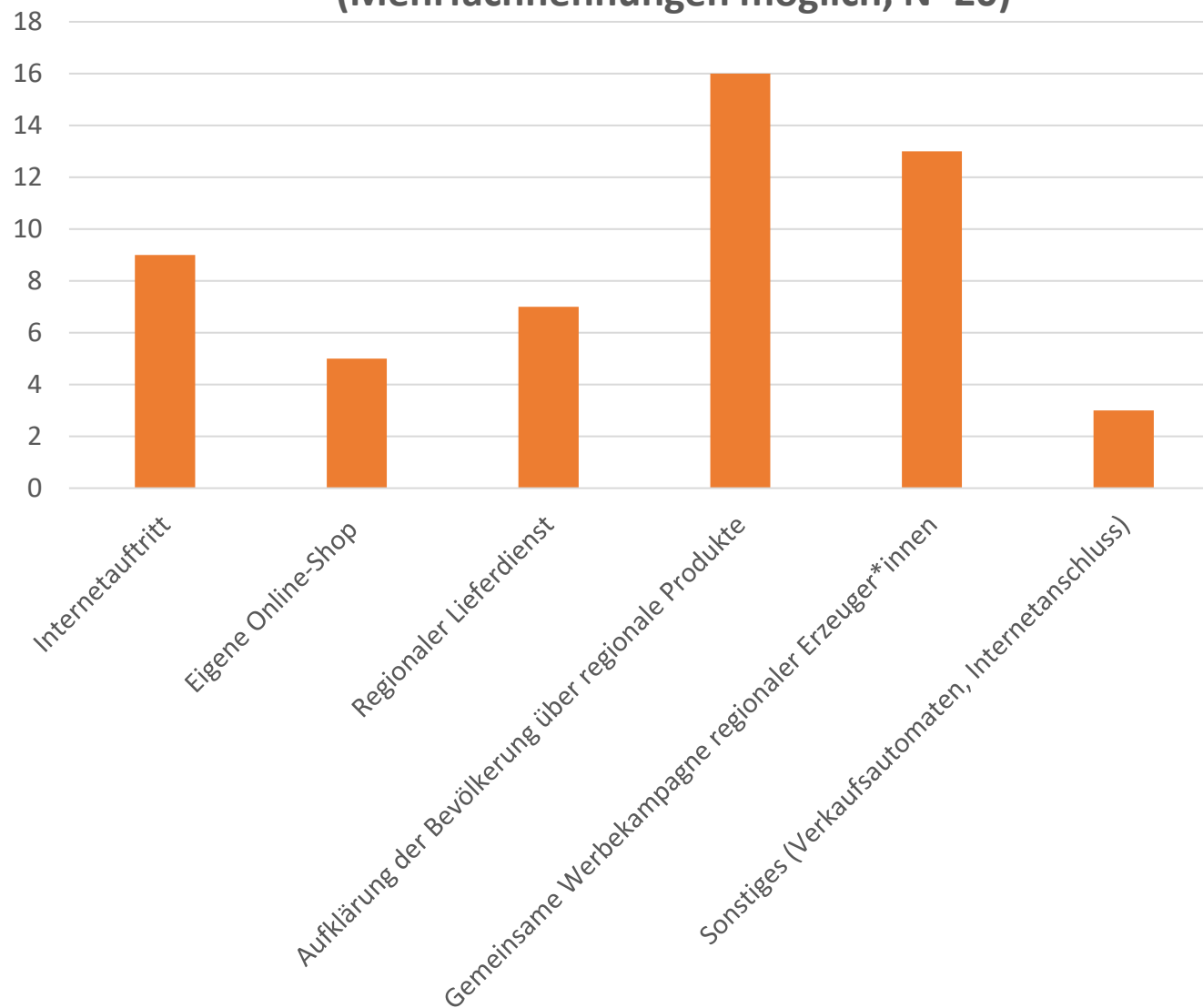


Sonstiges: Markthalle, Dorfladen, Verkaufsautomat



Was benötigen Sie, um Ihre Produkte besser / breiter anzubieten?

(Mehrfachnennungen möglich, N=20)



Vielen Dank an alle,
die an der Befragung
teilgenommen haben!

www.ilek-nol.de



ILEK-Themenjahr 2021